

ZAYN X ARNETTE®

ART-WORLD

Creativo en todos los niveles, el NIVEL 3 de la colaboración creativa de Zayn con ARNETTE esta listo para mostrar puro color: EL MUNDO ARTÍSTICO está aquí.

Inspirado en la creatividad experimental, los colores brillantes y abstractos del arte contemporáneo, Zayn retrocede para avanzar y llegar al siguiente nivel de su aventura con ARNETTE.

Se trata de crear una nueva propuesta de cultura urbana. Manteniendo un tono alegre, divertido y siempre innovador, la tercera colección limitada de ZAYN X ARNETTE aporta color y muchísima actitud a los clásicos. Zayn rediseña un modelo estilo retro de forma cuadrada con ángulos innovadores, modernizando los clásicos armazones habana con los tonos más originales de la temporada para crear un look divertido y positivo de su estilo polifacético.



Además, los nuevos armazones de bioacetato mineral y la presentación especial sostenible garantizan un look sensacional sin dañar el medio ambiente.

¿Te animas a llevar tu look al siguiente nivel? Síguenos en @arnette o ingresa a arnette.com y prepárate para jugar y experimentar con tu estilo.



ZAYN X ARNETTE

ZAYN X ARNETTE®

POLL-OCK – AN4303



Sea cual sea la forma en que se mire, la creatividad es la nueva tendencia, y el modelo Poll-ock lo refleja en su diseño. Con sus ángulos originales y su nuevo concepto de colores populares convertidos en urbanos, estas gafas de sol retro hechas contemporáneas son todo menos anticuadas. Combina los nuevos armazones exclusivos de bioacetato, que incluyen cuatro reelaboraciones coloridas de los armazones habana clásicos y armazones transparentes súper modernos, con las nuevas lentes espejadas azules y violetas, lentes amarillas imprescindibles y lentes oscuras para completar el look al estilo ZAYN X ARNETTE.

POLL-OCK – AN7211



Nacido para crear, Zayn sabe exactamente cómo aportar a lo elegante colores en tendencia. Con una forma cuadrada al estilo retro, pero más delicada, ángulos innovadores y armazones habana moteados o transparentes y modernos, estas gafas ópticas repletas de personalidad introducen a la elegancia en el juego. Es más que una tendencia: los nuevos armazones de acetato ecológico y la presentación son sostenibles, y no solo crean un look increíble, sino que también permiten preservar el medio ambiente.

Información sobre ARNETTE:

<https://www.arnette.com/>

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica es líder en diseño, fabricación y distribución de gafas de moda, de lujo y deportivas. Cuenta con marcas propias como Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples y Alain Mikli, así como con marcas en licencia, como Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino y Versace. La red de distribución global del grupo al por mayor abarca más de 150 países y se complementa con una amplia red de venta al detalle formada por unos 9,000 establecimientos: LensCrafters y Pearle Vision en Norteamérica; OPSM, LensCrafters y Spectacle Hut en la zona de Asia-Pacífico; GMO y Óticas Carol en Latinoamérica; Salmoiraghi & Viganò en Italia; y Sunglass Hut en todo el mundo. Más información sobre el grupo en www.luxottica.com

ZAYN X ARNETTE